

UČEBNÍ PLÁN

Kód a název oboru vzdělání:

63-41-M/01 Ekonomika a podnikání

Název vzdělávacího programu:

Management v reklamě a médiích

Vyučovací předmět	Počet týdenních vyučovacích hodin				
	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	Celkem
Povinné vyučovací předměty					
Český jazyk a literatura	3	3	3	3	12
První cizí jazyk (A/N)	4	4	4	4	16
Druhý cizí jazyk (A/N/R)	2	2	2	2	8
Základy spol. věd	1	1	1	1	4
Dějepis	-	1	1	-	2
Fyzika	2	-	-	-	2
Chemie	2	-	-	-	2
Základy ekologie	1	-	-	-	1
Matematika	3	3	2	2	10
Tělesná výchova	2	2	2	2	8
Inf. a komun. technologie	2	2	1	1	6
Ekonomika	2	2	2	2	8
Ekonomické výpočty	1	1	1	1	4
Daňová evidence	2	-	-	-	2
Účetnictví	-	3	3	5	11
Bankovníctví	-	-	2	-	2
Administrativa podniku	2	1	1	-	4
Zahraniční obchod	-	1	-	-	1
Management	-	2	2	-	4
Marketing	-	-	2	2	4
Obch. závazkové vztahy	-	-	-	1	1
Chod podniku	-	-	-	3	3
Dějiny umění	2	2	-	-	4
Fotografie	4	-	-	-	4
Počítačová grafika	-	2	2	-	4
Propagace	-	-	2	2	4
Praktická cvičení	-	-	-	3	3
Aplikovaná psychologie	-	1	1	1	3
Povinně volitelné vyučovací předměty					
Seminář z cizího jazyka	-	-	-	2	2
Seminář z matematiky	-	-	-	-	-
Společenskovední seminář	-	-	-	-	-
Celkem	35	33	34	37	139

Poznámka: 4. ročník

Dne 20. února 2024