

Zadání Klauzur VT – fotografie – Reklamní video

Zpracujte **dynamické reklamní video** se stopáží 30 – 60 vteřin navazující na sérii reklamních fotografií v rámci této klauzurní práce.

Důležité je **podtrhnout design a styl produktu** a zasadit ho do vhodného prostředí či atmosféry. Velký důraz by měl být kladen na pohyb v obraze, pohyb kamery, velikosti záběrů, barevnost, světlo, rytmus střih. Součástí vašeho workflow budou i základní barevné korekce (záběry musí barvou a kontrastem působit jako celek).

Střihová skladba by měla vhodně reagovat na zvolenou hudbu. Hudba musí být právně ošetřena (volně k užití – např. freemusicarchive.org, AI hudební generátory – např. www.suno.com, zakoupená licence...

Rozhodněte se pro cílovou platformu (reklama na YouTube, Instagram...)

Součástí odevzdání budou tyto části:

(Body 1 a 2 budou součástí předklazur)

- 1) **Inspirační zdroje** – ve formátu PDF nebo formou prezentace s odkazy na videa, fotografie, hudbu...
- 2) **Vlastní námět se storyboardem** ve formátu PDF
(je dovolené využít např. AI pro prezentaci zamýšlených záběrů)
- 3) **Projekt střihového softwaru ve formátu .DRP** (Davinci Resolve Project)
(Alternativně lze využít Adobe Premiere Pro a odevzdání souboru .prproj)
- 4) **Finální video** s parametry uvedenými níže
- 5) **Součástí bude i ústní obhajoba videa – silné a slabé stránky, problémy během výroby...**

Možné formáty videa jsou:

- A) 16:9 (horizontální) v rozlišení 1920 x 1080 pixelů
- B) 9:16 (vertikální video) v rozlišení 1080 x 1920 pixelů
U vertikálního videa bude kladen větší důraz na kompozici a celkové využití tohoto formátu.

Technické parametry videa:

Rozlišení	1920 x 1080 pixelů (horizontálně, vertikálně) UHD a vyššího rozlišení nejsou povolené pro odevzdání
Kontejner:	.mov / .mp4
Kodek:	H.264
FPS:	24, 25, 30, 50, 60 <i>(vysvětlete, proč jste se rozhodli pro danou frekvenci)</i>
Audio	AAC / PCM 24 Bit 48kHz

Veškeré soubory odevzdejte prostřednictvím google classroom (učebna vytvořená pro klauzury)