

## UČEBNÍ PLÁN

Kód a název oboru vzdělání: **82-41-M/05 Grafický design**  
Název vzdělávacího programu: **Fotografie v reklamní praxi**

Vyučovací předmět	Počet týdenních vyučovacích hodin				
	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	Celkem
<b>Povinné vyučovací předměty</b>					
Český jazyk a literatura	3	3	3	3	12
Cizí jazyk (A/N)	4	4	4	4	16
Základy spol. věd	1	1	1	1	4
Dějepis	1	1	1	1	4
Fyzika	2	-	-	-	2
Chemie	2	-	-	-	2
Základy ekologie	1	-	-	-	1
Matematika	3	3	-	-	6
Tělesná výchova	2	2	2	2	8
Inf. a komun. technologie	1	1	1	1	4
Ekonomika	1	1	1	-	3
Marketing	-	2	-	-	2
Management	-	-	2	-	2
Dějiny výtvarné kultury	3	3	3	3	12
Výtvarná příprava	6	6	3	3	18
Počítačová grafika	-	3	-	-	3
Propagace	2	-	-	-	2
Typografie	-	3	-	-	3
Webdesign	-	-	2	-	2
Videotvorba	-	2	-	-	2
Aplikovaná psychologie	-	1	1	2	4
Estetika	-	-	-	2	2
Realizace autorské tvorby	-	-	-	6	6
Fotografie	4	2	2	3	11
Tiskové formy	-	-	3	-	3
Grafický design	-	-	4	-	4
Fotopraktikum	-	-	4	4	8
<b>Povinně volitelné vyučovací předměty</b>					
Seminář z cizího jazyka	-	-	-	-	-
Seminář z matematiky	-	-	-	-	-
Společenskovední seminář	-	-	-	-	-
<b>Celkem</b>	<b>36</b>	<b>38</b>	<b>37</b>	<b>37</b>	<b>148</b>