



ART ECON – Střední škola, s.r.o.
Husovo nám. 20161/91, 796 01 Prostějov

DLOUHODOBÁ KONCEPCE ROZVOJE ŠKOLY 2016 - 2020

Vypracoval:

Ing. Michaela Peštová, jednatelka
Ing. Ilona Raková, ředitelka školy

1 Analýza současného stavu

1.1 Stručná charakteristika školy

ART ECON – Střední škola, s.r.o. nabízí vzdělávání ve studijních oborech s maturitní zkouškou, s výučním listem a v oborech nástavbového studia. Odborné vzdělávání je zaměřeno především na umělecké a ekonomické obory.

Od roku 2015 se škola rozšířila o další pracoviště v Praze, kde se vyučuje čtyřletý umělecký obor Grafický design.

Škola dnes vzdělává cca 180 žáků a zaměstnává cca 25 pedagogických i nepedagogických pracovníků.

1.2 Východiska

Dlouhodobá koncepce rozvoje školy vychází z těchto strategických podkladů:

- Dlouhodobý záměr vzdělávání a rozvoje vzdělávací soustavy Olomouckého kraje (duben 2012),
- Dlouhodobý záměr vzdělávání a rozvoje vzdělávací soustavy České republiky 2015-2020.

V těchto koncepčních dokumentech jsou deklarované cíle, které jsou východisky pro tvorbu koncepce školy. Jedná se zejména o následující cíle:

- Olomoucký kraj bude věnovat pozornost zapojení středních škol do Regionální inovační strategie, které je věnována pozornost v kapitole terciární vzdělávání a jejímž cílem je podpora zvyšování konkurenceschopnosti místní ekonomiky.

Záměry krajského vzdělávání mj. jsou:

- zlepšit vybavenost a podmínky pro studium (budování odborných učeben, sportovišť, prostorů pro projektovou výuku a mimoškolní činnost);
- podporovat prezentaci nabídky vzdělávacích programů solitérních škol z Olomouckého kraje i nad rámec kraje;
- ve spolupráci s Hospodářskou komorou podporovat programy, které zvyšují kvalitu učebních oborů a prestiž řemesla;
- dlouhodobě podporovat veškeré aktivity vedoucí ke zvýšení počtu žáků v učňovském školství v oborech perspektivních na trhu práce.

1.3 SWOT analýza

Silné stránky

- vhodné prostorové zázemí pro výuku,
- stabilní postavení školy v regionu,
- propojení teoretické a praktické výuky,
- vazba oborů na uměleckou tradici regionu,
- rozmanitost nabídky oborů daného směru,
- dobré vnitřní klima školy, dobré pracovní vztahy,
- ochota pracovníků dále se vzdělávat a pracovat na prezentaci školy,
- vyučující s praxí v oboru,
- modernizované ICT vybavení školy,
- dobrá prezentace školy na veřejnosti - úspěch soutěží pořádaných školou,
- úspěch žáků v uměleckých soutěžích,
- nízká míra výskytu sociálně patologických jevů.

Slabé stránky

- pokles počtu žáků přicházejících ze ZŠ,
- pokles zájmu o obory spojené s oděvnictvím a o učební obory,
- omezené finanční zdroje pro rozvoj školy a motivaci pracovníků,
- nutnost finanční spoluúčasti studentů (školné),
- snižování možností získání dalších zdrojů financování,
- konkurenční prostředí škol v lokalitě,
- nákladnost pomůcek a vybavení pro výuku některých oborů a jeho zastarávání,
- nedostatečná spolupráce s potenciálními zaměstnavateli,
- malé využívání moderních nástrojů propagace školy,
- nedostatečné využití aktivit školy pro PR,
- nevhodně nastavené komunikační nástroje a sdílení dat,
- velká rozmanitost provozních agend zajišťovaných školou,
- legislativa znemožňující pružnou personální politiku.

Příležitosti

- zlepšovat image školy na veřejnosti,
- s využitím moderních nástrojů rozvíjet PR školy, zúročovat veškeré aktivity a úspěchy školy,
- zajistit vyšší zapojení pracovníků do budování image školy a její propagaci,
- zvyšovat odbornou úroveň zaměstnanců,
- rozvíjet spolupráci se sociálními partnery,
- navázat kontakty a spolupráci s dalšími domácími i zahraničními školami,

- pružně vyhodnocovat a reagovat na poptávku po atraktivních oborech vzdělání,
- expandovat mimo region do oblastí s příznivější demografickou křivkou,
- rozvíjet možnosti školy v dalších oblastech – programy dalšího vzdělávání, kurzy, zájmové vzdělávání,
- získávat vyšší odborný kredit (spolupráce s VŠ, odborníky z praxe),
- získávat finanční prostředky z externích zdrojů např. prostřednictvím projektů EU,
- zefektivnit provoz školy.

Hrozby

- úbytek žáků v souvislosti s poklesem demografické křivky,
- klesající zájem žáků o některé obory,
- prohlubující se rozpor mezi požadavky státní správy a trhu,
- nejasná profilace školy vycházející z příliš široké nabídky oborů,
- zvyšování konkurenčního tlaku jiných škol,
- snížení úrovně výsledků vzdělávání v důsledku přijímání prospěchově slabších žáků,
- zhoršování ekonomické situace rodičů potenciálních žáků,
- nepružnost v nabídce nových atraktivních oborů,
- nedostatečné PR školy,
- pokles aktivity žáků v soutěžích a mimoškolních akcích,
- snižování státní dotace pro soukromé školství,
- nedostatečné investice do podpory modernizace výuky,
- pokles finančních prostředků pro zajištění provozu a vybavení školy.

2 Koncepce rozvoje školy

2.1 Vize

Profilovat školu jako moderní vzdělávací instituci zaměřenou na umění a tradiční řemesla tak, aby korespondovala s potřebami klientů školy nad rámec regionu.

2.2 Dílčí cíle

2.2.1 Vzdělávací a výchovná oblast

- Vzdělávat žáky v souladu s RVP a ŠVP, pravidelně provádět vyhodnocení učebních osnov.
- Zapojovat žáky do aktivit podporujících rozvoj jejich odbornosti i nad rámec výuky (projekty zaměřené na posílení dovedností a kompetencí žáků).
- Klást důraz na jazykové vzdělávání žáků především pro jejich případné profesní uplatnění v mezinárodních firmách či v zahraničí.
- Při výchově a vzdělávání pracovat s ohledem na individuální potřeby žáků – žáci se specifickými vzdělávacími potřebami, mimořádně nadaní či talentovaní žáci.
- Sledovat, vyhodnocovat a vhodně motivovat žáky s rizikem studijního neúspěchu.
- Zvýšenou pozornost věnovat prevenci sociálně patologických jevů, maximálně předcházet rizikovému chování žáků.
- Ve spolupráci s výchovným poradcem a školním metodikem prevence včas řešit případné problémy v třídním kolektivu či porušování školního řádu.
- Propojit PR školy s prací studentů oborů souvisejících s propagací a reklamou.
- Podporovat společné aktivity žáků, na kterých spolupracují napříč jednotlivými obory.
- Společně s žáky dbát na dobré klima školy, udržovat a rozvíjet pozitivní pracovní i společenskou atmosféru ve škole.

2.2.2 Personální oblast

- Stabilizovat pedagogický sbor a optimalizovat ho v souladu s oborovou strukturou.
- Klást důraz na odbornou erudovanost, a to nejen učitelů odborného vyučování.
- Motivovat pedagogické pracovníky k dalšímu vzdělávání a udržení si odborného přehledu.
- Aktivizovat pracovníky v oblasti náboru nových studentů a rozvoje a PR školy.

2.2.3 Organizačně řídicí oblast

- Aktualizovat řídicí dokumentaci školy v souladu s vývojem organizace.

- Aktualizovat organizační řád a s ním související dokumenty v souladu s legislativními změnami.
- Klást důraz na kvalitní a profesionální prezentaci školy na veřejnosti, a to jak v odborné rovině (účast a organizace odborných soutěží, zapojení do odborných projektů), tak i směrem k laické veřejnosti. Jako způsob prezentace volit moderní komunikační prostředky (sociální sítě, web, prezentace v tisku i e-periodikách) a osobní přístup (organizace dní otevřených dveří, aktivní účast na burzách škol, burzách řemesel, burzách práce). Aktivně informovat o dění a aktivitách školy.
- Navazovat a dále rozvíjet spolupráci s organizacemi, sociálními partnery, s odborníky z praxe s důrazem na dlouhodobou udržitelnost spolupráce. Vyhledávat a využívat nabídek ke zkvalitnění výuky a výchovného působení (projekty, exkurze, besedy, zahraniční stáže, workshopy).
- Analyzovat možnosti rozvoje školy nad rámec regionu. Rozvíjet pobočku školy v Praze v souladu s potřebami klientů v této lokalitě. Podporovat mezioborovou spolupráci obou pracovišť.
- Maximalizovat spolupráci mezi zaměstnanci, sdílení dat, informací z výuky, z konaných i připravovaných akcí.

2.2.4 Materiálně technická oblast

- Průběžně inovovat materiálně technické zázemí školy s důrazem na vybavení školy pro odbornou výuku.
- Ve spolupráci s vlastníkem objektu dbát na vzhled a stav prostor školy.
- Zabezpečovat výuku dalšími moderními ICT technologiemi, učebními pomůckami a učebními programy na PC. Doplnovat školní knihovnu odbornou literaturou, novými knihami, CD a DVD nosiči.
- Účelně využívat finanční prostředky a získávat další finanční zdroje – projekty s finanční podporou.

V Prostějově dne 16.2.2016

Ing. Michaela Peštová
jednatel společnosti

Ing. Ilona Raková
ředitelka školy